

SVENSKA
HANDBOLLFÖRBUNDET

SVENSK HANDBOLL
STRATEGI 2035



Bilder: Christoffer Borg Mattisson, Bildbyrån, Fuze, Andreas Hillergren, Johan Kaving, Viktor Källberg, Lars Lindahl, Pufferfish.

Inledning

Det här är svensk handbolls strategiska framtidsplan – en långsiktig satsning som bygger vidare på tidigare strategier.

Strategi 2035 visar tydligt vilken riktning vi vill ta, var vi vill vara år 2035 och lyfter de viktigaste utmaningarna vi behöver möta under perioden. Det är en vägvisare som pekar mot vart vi vill tillsammans, snarare än en detaljerad handbok.

Liksom föregående strategi bygger Strategi 2035 på Riksidrottsförbundets idrottsövergripande strategi Svensk idrott 2035, som beslutades vid Riksidrottsmötet 2025. Den utgår från fyra övergripande mål för en mer inkluderande, hållbar och framgångsrik idrottsrörelse och kompletteras av möjliggörare som digital utveckling samverkan och kommunikation. Med Strategi 2035 ligger vi i linje med Riksidrottsförbundet och följer aktivt den gemensamma utvecklingen inom idrottsrörelsen.

Svensk handboll är vårt gemensamma namn för alla våra grenar: beachhandboll, handboll och paraverksamhet (parahandboll samt rullstolshandboll). Det är också namnet vi använder för hela vår verksamhet – från Svenska Handbollförbundet och dess bolag, intresseorganisationer, distriktsförbund, föreningar och alla medlemmar.

Du som är engagerad i vår idrott – oavsett om du jobbar på kansliet, dömer, hejar från läktaren, sitter i styrelse eller kommitté, spelar i landslaget, tränar en eller flera gånger i veckan, spelar för att bli bättre eller bara för att det är roligt, ser till att matchkläder är rena och bollarna pumpade, bakar till caféet, sköter biljettförsäljning, är engagerad anhörig eller förälder, du som just börjat spela och du som spelat hela livet – du tillhör vår stora handbollsfamilj och är en ovärderlig del av svensk handboll.

Vår gemensamma vision är tydlig och ambitiös: svensk handboll – alltid i världsklass i allt vi gör. Det handlar inte bara om att vinna och nå toppen på prispallen, utan om att bygga en samlad rörelse grundad i våra värderingar, där vi skapar möjligheter för en hållbar idrott som är bäst i världen på alla plan.

Vi är stolta över vår idrott. Med Strategi 2035 vill vi fortsätta utvecklas, ta nya steg framåt och bli ännu starkare – för att alltid vara i världsklass, både på och utanför planen.



Ett livslångt engagemang i svensk handboll

Svensk handboll har som ambition att skapa förutsättningar för ett livslångt idrottande och engagemang inom hela handbollsrörelsen.

Grunden för aktivitet, rörelse, attraktionskraft och utveckling ligger i våra föreningar. Ett livslångt engagemang för handbollen kan se olika ut men ska alltid präglas av trygghet, glädje, öppenhet och gemenskap.

Svensk handboll följer fortlöpande upp förutsättningar, analyserar och genomför förändringar för att säkerställa att alla ges lika möjligheter att delta i vår idrott. Alla genomförandeplaner kopplade till våra målområden ska styras mot att:

• män och kvinnor båda ska vara representerade med minst 40 % i alla beslutande och rådgivande organ

• jämställdhetsperspektivet ska genomsyra all verksamhet

• den som är verksam inom svensk handboll ska inte begränsas av intolerans eller fördomar.

Verksamhetsinriktning mot 2035

Vi omsätter strategi och mål i löpande verksamhetsinriktning som sträcker sig över två verksamhetsår i taget och uppdateras efter varje ordinarie förbundsmöte. Detta säkerställer en flexibel och målinriktad verksamhet som kan anpassas efter behov och möta förändringar. De obligatoriska kommittéerna ska ha egna verksamhetsplaner som tydligt kopplar till den övergripande verksamhetsinriktningen och strategin.



Våra verksamheter
Svensk handboll omfattar beachhandboll, handboll, parahandboll och rullstolshandboll. Alla verksamheter ingår i vår gemensamma strategi och ska drivas med tydliga mål och riktlinjer för att säkerställa en helhet med fokus på kvalitet, tillgänglighet och utveckling.

Vår verksamhetsidé
Handboll för alla – hela livet. Handboll ska vara en tillgänglig och attraktiv idrott för alla, som engagerar och inkluderar breddverksamhet för barn, samt bredd- och elitverksamhet för ungdomar och vuxna. Vi strävar efter att ha den kompetens och de resurser som krävs för att möjliggöra att alla som vill, oavsett bakgrund och förutsättningar, kan vara en del av svensk handboll.

Vår värdegrund
Verksamheten inom svensk handboll bedrivs i enlighet med idrottens idéprogram *Idrotten Vill*, FN:s Barnkonvention samt Svenska Handbollförbundets etik och policyprogram. Den ska präglas av prestationslust, rent spel, fair play, spänning, glädje, gemenskap och trovärdighet. Verksamheten ska vara öppen för alla och ge varje individ möjlighet till personlig utveckling.

Våra olika uppdrag
Svenska Handbollförbundet, dess bolag, intresseorganisationerna Svensk Elithandboll Dam och Herr, Handboll Allsvenskan Sverige samt specialdistriktsförbunden och föreningarna har, genom antagandet av Strategi 2035, ansvar för att överföra och förankra strategin i sina egna verksamheter och ansvarsområden.

Tillsammans har vi både möjligheter och ansvar att bidra till att nå våra gemensamma mål och utvecklas i världsklass. Var och en, oavsett roll, är viktig för att vi ska lyckas omsätta strategin i praktiken och fortsätta stärka och utveckla svensk handboll.

Svensk handboll – en rörelse med stark gemenskap och tydlig identitet

Svensk handboll är en levande rörelse som förenar människor över hela landet med en gemensam passion för vår idrott. Det är en bred och inkluderande gemenskap där vi inom handbollsfamiljen tillsammans bygger svensk handboll – från grunden och uppåt.

Vår identitet grundar sig i handbollens värderingar – fair play, glädje, inkludering, gemenskap och hållbar utveckling – och skapar en stolthet och tillhörighet som förenar oss.

I Strategi 2035 ser vi vikten av att vårda och stärka den gemensamma identiteten genom att:

- Lyfta fram rörelsens kraft och bredd, där alla – oavsett roll eller nivå – känner sig delaktiga och betydelsefulla.
- Kommunicera våra värderingar och berättelser på ett sätt som inspirerar och engagerar både nya och etablerade aktörer.
- Främja en kultur präglad av samarbete och respekt, där handbollen är en plats för utveckling – både sportsligt och socialt.
- Bygga vidare på det förtroende och den stolthet som svensk handboll redan har, både nationellt och internationellt.

Genom att stärka gemenskapen skapar vi en stabil grund för svensk handbolls fortsatta framgång och utveckling.





Målområden, effektmål och framgångsfaktorer

I Strategi 2035 definieras fem övergripande målområden. Till varje målområde har vi kopplat effektmål som tydliggör vilka resultat och förflyttningar vi vill uppnå under strategiperioden.

Målområde	Effektmål
Hållbara föreningar och verksamheter	Professionalisering Handbollen behåller fler längre Anläggningar och idrottsmiljöer Resursoptimering
Stark elitidrott	Starka utvecklingsmiljöer Internationell konkurrenskraft Organisation och ekonomi Intresseskapande Söka och arrangera internationella mästerskap
Handboll för alla hela livet	Tillgängligt Trygg idrott Mångfald och inkludering Olika roller i handbollen Solidaritet
Utvecklande ledarskap	Jämställt ledarskap Unga ledare Attraktivt att vara ledare Attraktiva möjligheter till utbildning
Attraktiva aktivitets- och tävlingsformer	Rörelseglädje Den individuella lagidrotten Bredd och elit

Gemensamma framgångsfaktorer

Kommunikation och hållbarhet är gemensamma framgångsfaktorer för svensk handbolls fortsatta utveckling. Genom en tydlig och engagerande röst skapar vi förtroende, stolthet och samhörighet inom hela handbollsfamiljen samtidigt som ett medvetet hållbarhetsarbete gör att vår idrott kan växa på ett ansvarsfullt sätt.

Från strategi till handling

På följande sidor beskrivs Strategi 2035 i framgångsfaktorer, målområden, effektmål och de största utmaningarna för den kommande strategiperioden. Texten förklarar dessa på ett mer beskrivande sätt för att ge vägledning när strategin ska omsättas i praktiken, i verksamhetsplaner och konkreta insatser.

Den visar hur vi hänger ihop som organisation, vad vi vill uppnå, vilka effekter vi eftersträvar och vilka utmaningar vi behöver hantera för att svensk handboll ska fortsätta växa, vara inkluderande och hållbar på alla nivåer.

Texten är ett stöd för verksamheter att:

• Förstå vilka prioriteringar som gäller framåt.

• Se hur olika delar av organisationen och verksamheten samverkar.

• Använda gemensamma arbetssätt och verktyg på ett effektivt sätt.

• Planera och genomföra insatser med fokus på långsiktig hållbarhet och utveckling.



Framgångsfaktorer

Genomförandet av strategin vilar på två centrala framgångsfaktorer – kommunikation och hållbarhet. Kommunikation är ett gemensamt arbetssätt som stärker alla delar av verksamheten, skapar tydlighet och engagemang samt bidrar till delaktighet och samverkan i hela rörelsen. Hållbarhet är en integrerad del av handbollens utveckling och omfattar sociala, ekonomiska och miljömässiga perspektiv. Tillsammans ger de förutsättningar för att nå strategins mål och bygga en långsiktigt stark och relevant handbollsrörelse.

Kommunikation är en sammanhållande kraft för svensk handboll och ett arbetssätt som genomsyrar hela verksamheten och stärker alla delar av strategin. Den skapar en tydlig, samlad och inspirerande röst som gör svensk handboll begriplig, levande och tillgänglig.

Genom en professionell och engagerande kommunikation skapar vi en tydlig bild av vilka vi är, hur vi arbetar och vad vi vill – både inom rörelsen och för dem som möter oss utifrån. Kommunikationen bidrar till förståelse, förtroende och stolthet i hela svensk handboll – från föreningar och distrikt till ligor, bolag, landslag och förbund och skapar bättre förutsättningar för delaktighet, engagemang och samverkan samt är en förutsättning för kommersiell utveckling.

Kommunikation stöder och stärker utvecklingen inom alla strategins målområden, till exempel genom att:

- Förmedla värdet av långsiktighet, fair play och professionella arbetssätt för att främja hållbara och välfungerande verksamheter.
- Välkomna nya deltagare och underlätta vägar in i och vidare inom handbollen, för att möjliggöra handboll för alla hela livet.



- Bygga stolthet, samhörighet och identitet kring elitidrottens framgångar och utvecklingsmiljöer.
- Tydliggöra ledarskapets betydelse, förväntningar och karriärvägar samt bidra till attraktiva och inspirerande utvecklingsmöjligheter för ledare.
- Skapa engagemang och energi kring rörelseglädje, flexibla aktivitetsformer och nya tävlingskoncept, för att attrahera och behålla deltagare på alla nivåer.

När vi kommunicerar vill vi skapa en tydlig bild av vad svensk handboll är och vilka värderingar vi står för. Vår kommunikation ska präglas av värme, tydlighet och respekt. Den ska vara enkel och inbjudande, med fokus på glädje, gemenskap och fair play. Konceptet ”Så känns svensk handboll” är en gemensam grund för den känsla vi vill förmedla och som förenar hela rörelsen.

Oavsett var någon möter svensk handboll – i en förening, på en arena, via sociala medier eller i dialog – ska kommunikationen spegla gemenskap, trovärdighet och fair play. På så vis bygger vi tillsammans en stark, inkluderande och professionell rörelse – för alla, hela livet.

Hållbarhet
Svensk handboll har ett tydligt ansvar att bidra till en hållbar idrott och ett hållbart samhälle.

Vår hållbarhetsstrategi är ett långsiktigt åtagande som utgår från fair play och är förankrat i svensk idrott, RF:s hållbarhetsarbete och Agenda 2030. Strategin beskriver hur vi skapar en handbollsrörelse som håller över tid – socialt, ekonomiskt och miljömässigt.

Arbetet vilar på fyra perspektiv som tillsammans ger helhet, riktning och tydlighet:

Fokus där vi driver utveckling utifrån befintliga och nya mål, Uppfylla där vi når resultat och vidareutvecklar det vi redan lyckats med, Administrera där etablerade arbetssätt hålls levande, följs upp och utvecklas, Hantera där vi påverkar och samarbetar inom områden vi inte fullt ut kontrollerar.

Genom dialoger inom svensk handboll har vi identifierat fem prioriterade områden som behöver fortsatt utveckling och uppmärksamhet under kommande period: hållbart idrottande, inkluderande idrott, minskad klimatpåverkan genom smartare transporter, ansvarsfull konsumtion och ekonomisk hållbarhet.

Hållbarhetsstrategin kopplar svensk handboll till sex av de globala målen i Agenda 2030 där vår idrott har möjlighet att göra mest skillnad, särskilt inom hälsa, inkludering, jämställdhet och ansvarsfull resursanvändning och vi kopplar den också till de fem målområdena i Strategi 2035:

• Handboll för alla – hela livet
Vi vill att fler ska vilja och kunna spela handboll länge, oavsett ålder, nivå eller bakgrund. Med fokus på trygghet, jämställdhet, psykisk och fysisk hälsa bygger vi miljöer där alla kan utvecklas och vara en del av vår gemenskap.

• Stark elitidrott
En elit som håller över tid bygger vi genom balans mellan prestation och välmående, skadeförebyggande, normmedvetenhet och hållbara tränings- och tävlingsupplägg.

• Hållbara föreningar och verksamheter
Föreningar ska ha ett gott ledarskap, stark kultur, trygghet samt organisation och ekonomi som håller i längden. Ansvarsfulla val och stabila strukturer är grunden.

• Utvecklande ledarskap
Trygga och välutbildade ledare som står för våra värderingar och skapar positiva, inkluderande miljöer är avgörande för handbollens framtid.

• Attraktiva aktivitets- och tävlingsformer
Genom ett aktivt klimattänk för våra evenemang, god tillgång till anläggningar och hållbara material skapar vi moderna och relevanta aktivitets-, tävlings- och träningsmiljöer för alla.

För svensk handboll är hållbarhet en del av kärnverksamheten och ett sätt att leva vår vision:



alltid i världsklass i allt vi gör. Genom gemensamt ansvar och tydlig riktning bygger vi en trygg, inkluderande och långsiktigt hållbar handboll för framtiden.

Hållbara föreningar och verksamheter

Utifrån Riksidrottsförbundets målområde ”Hållbara förbund och föreningar” samt ”Förbund och föreningar har uthålliga resurser”.

Svensk handbolls föreningar och verksamheter är hjärtat i vår rörelse. Här skapas mötesplatser där alla kan vara med – från barn till veteran, domare, ledare, funktionärer och ideella krafter. För att svensk handboll ska fortsätta växa och vara hållbar behöver vi stärka kompetensen, skapa trygga miljöer och använda våra resurser på bästa sätt. Det handlar om att bygga starka organisationer där alla känner sig sedda, delaktiga och får kraft att göra skillnad.



Effektmål

Professionalisering
Svensk handboll arbetar för att höja kompetensen i hela organisationen, från förbund till förening. En välutvecklad organisation ger ideella ledare rätt stöd och förutsättningar att verka effektivt och långsiktigt. Beslut ska fattas nära medlemmarna, med öppenhet och delaktighet, där barn och unga både syns och hörs.

Som varumärke vill svensk handboll vara en inkluderande och engagerande idrott som står för fair play, gemenskap och glädje – en fartfylld rörelse med stolta traditioner och en tydlig vision om att alltid vara i världsklass.

Samarbeten och nätverk mellan föreningar skapar fler möjligheter till utveckling – både för individen och för hela rörelsen.

Utmaningar
• Det förändrade ideella ledarskapets engagemang för föreningens, SDF:s och SHF:s centrala verksamhet.
• Minskade/ändrade ideella insatser kräver ökad självfinansiering och kostnadstäckning inom respektive verksamhetsområde, vilket ställer krav på nya gemensamma arbetssätt, styrning och smart samverkan.



Handbollen behåller fler längre
Verksamheten för barn och unga bygger på glädje och individuell utveckling. Ledarskapet ska präglas av inkludering och glädje och skapa lust för barn och unga att vara med så länge som möjligt. Träning och tävling anpassas successivt, och möjligheten att kombinera handboll med andra idrotter värnas för en mångsidig utveckling. Barn och unga får vara delaktiga och påverka hur handbollen formas.

Utmaningar
• Synen på det ideella ledarskapet, idrottens finansiering och en ökad självfinansieringsgrad.
• Tillgång till anläggningar samt behovet av nytänkande kring träning, verksamhets- och tävlingsformer, alternativa ytor och kommunikation är viktiga områden att utveckla.
• Att inom föreningen se och värdesätta varje individ.

Anläggningar och idrottsmiljöer
Vi utvecklar verksamhets- och tävlingsformer för att använda gymnastikhallar och andra miljöer som inte är traditionella för handboll. Det gör att verksamheten kan komma närmare målgruppen och anpassas efter olika behov. Samarbete med kommuner, anläggningsägare, bostadsbolag och andra idrotter är viktigt för att skapa fler attraktiva idrottsytor. Mini- och kortplaner inomhus och



planer för beachhandboll utomhus gör det lättare att aktivera fler och erbjuda tillgängliga miljöer.

Utmaningar
• Att vara aktiv i det idrottspolitiska arbetet för att påverka byggprojekt, beslut om tilldelning av tider och uthyrningsprinciper, inklusive frågor som klister.
• Att nyttja alternativa ytor för att bedriva verksamhet närmare målgruppen med möjlighet att erbjuda tränings- och tävlingsformer för barn, ungdom, senior och motion.

Resursoptimering
Administration och kommunikation effektiviseras med digitala verktyg, främst via lösningar som utvecklas inom RF och andra idrottsgemensamma plattformar. Inom både kommersiella och idrottsspecifika områden samarbetar SHF, SHLAB, SDF och SEH för att använda resurser smart och stärka verksamheten. Utbildningar erbjuds i egen regi eller tillsammans med RF-SISU för att stärka föreningarnas kapacitet och hållbarhet.

Utmaning
• Snabb teknikutveckling och begränsade resurser kräver prioritering och kompetenshöjning för att möta framtidens behov.

Handboll för alla hela livet

Utifrån Riksidrottsförbundets målområde ”Bra idrott för alla i förbund och föreningar”.

Svensk handboll ska vara en plats där alla känner sig välkomna, kan utvecklas och vill stanna kvar hela livet. Våra miljöer ska vara trygga, tillgängliga och inspirerande – oavsett om du är ny inom handbollen eller har många år bakom dig. Genom att möta målgrupperna på deras villkor och arbeta aktivt med inkludering, trygghet och mångfald bygger vi en engagerande och hållbar idrott.



Effektmål

Tillgängligt
Svensk handboll ska erbjuda trygga och utvecklande miljöer där alla kan hitta sin plats, oavsett ålder, bakgrund eller ambitionsnivå. Genom verksamheter som kompletterar varandra blir det enklare att komma in i handbollen, utvecklas och stanna kvar. Tydliga vägar in i handbollen gör det lätt för nya spelare, ledare, domare och funktionärer att orientera sig i tävlingar, utbildningar och möjligheter till vidare utveckling.

Utmaningar
• Knyta utbildningar och aktiviteter till instegs- och spelformer som gör vägen in i handbollen enklare.
• Integrera förhållningssättet ”att möta målgruppen” i alla delar av verksamheten, på samma sätt som jämställdhet är en självklar del av handbollens DNA.
• Involvera målgrupperna i processer och möta dem med relevant verksamhet.
• Utveckla och tydliggöra koncept som möter framtidens behov för föreningsverksamhet.

Trygg idrott
Svensk handboll arbetar aktivt med att skapa en trygg idrottsmiljö där respekt och schysst spel är en självklarhet. Det nationella konceptet #schysstmatch är en viktig del av vårt förhållningssätt och finns med i verksamheten på alla nivåer.

Trygghetsarbetet vilar på en tydlig arbetsordning som gör det möjligt att hantera och följa upp ärenden från individnivå och hela vägen upp till SDF, SHF och Riksidrottsförbundet (RF). Det innebär också att ledare, spelare, funktionärer och vårdnadshavare känner till sina rättigheter och skyldigheter, och att det finns tillgängligt stöd och vägledning när behov uppstår.

Utmaningar
• Att stärka idrottsföreningars förmåga och ansvar att hantera trygghetsfrågor.
• Framtagande av handledningar och guider som stödjer föreningar, gärna i samarbete med andra idrotter och RF.
• Att möta nya trygghets- och säkerhetskrav i alternativa och nya miljöer där handbollen bedrivs.

Mångfald och inkludering
Svensk handboll välkomnar och inkluderar alla och speglar samhällets mångfald. Paraverksamheten är en självklar och viktig del av vårt utbud, med möjlighet att delta på egna villkor. Genom insatser i socioekonomiskt utsatta och föreningssvaga områden når vi nya målgrupper i områden där få barn spelar handboll och bidrar till gemenskap och folkhälsa. Vår verksamhet präglas av anpassning, tillgänglighet och viljan



att skapa långsiktiga och hållbara mötesplatser där alla kan känna sig välkomna och växa.

Utmaningar
• Att alla idrottsföreningar ser paraverksamhet som en naturlig del av sitt utbud.
• Anpassning av rullstolshandbollen till 4x4-spel för internationell representation.
• Att skapa verksamheter i segregerade områden som är hållbara även när centralt stöd upphör.
• Att med Idrottsklivet som motor nå ut till fler socioekonomiskt utsatta och föreningssvaga områden utanför dess nuvarande räckvidd.

Olika roller inom handbollen
Svensk handboll erbjuder många vägar till engagemang – inte bara som spelare eller tränare. Domare, funktionärer, ideella krafter och ledare på alla nivåer är avgörande för att handbollen ska fungera och utvecklas. Genom att synliggöra och erbjuda utbildningar och möjligheter inom dessa roller skapas en bredare och mer hållbar idrott där fler kan bidra och utvecklas. Föreningarna uppmuntras att lyfta alla roller och visa hur betydelsefull varje insats är för gemenskapen.

Utmaning
• Att inom föreningarnas verksamhet, exempelvis genom



att processa konceptet Framtidens handbollsförening, tydligt erbjuda och värdesätta alla roller.

Solidaritet
Svensk handboll växer när verksamheten växer – både i Sverige och i världen. Genom SHF tar vi gemensamt ansvar för att stötta föreningar, distrikts- och nationsförbund. Genom samarbeten, kunskapsutbyten och delning av metoder som bidrar till hållbara och utvecklande handbollsmiljöer på alla nivåer.

Utmaningar
• Att bygga tydliga och hållbara strukturer för samarbeten som kan växa och anpassas efter olika behov och ambitionsnivåer.
• Att bli bättre på att synliggöra solidaritetsarbetets värde, både inom svensk handboll och internationellt.
• Att säkra långsiktighet i utbyten och partnerskap trots förändrade resurser och prioriteringar.

Stark elitidrott

Utifrån Riksidrottsförbundets målområde ”Stark Elitidrott”.

Elitverksamheten är en kraft som driver svensk handboll framåt – både när det gäller kvalitet och engagemang. Vi vill skapa hållbara och utvecklande miljöer där spelare, ledare, domare och instruktörer kan nå sin fulla potential, nu och i framtiden. Vår elit ska vara stark och konkurrenskraftig internationellt, samtidigt som vi värnar om hälsa, dubbla karriärer och en professionell organisation. Det kräver ett långsiktigt och samordnat arbete där idrott, organisation och ekonomi hänger ihop.

Effektmål

Starka utvecklingsmiljöer
Inom svensk handboll ska det alltid vara möjligt att kombinera elitidrott med studier eller arbete – dubbla karriärer är en styrka, inte ett hinder. Våra certifierade gymnasieverksamheter ger en trygg och kvalitetssäkrad grund för både spelarutbildning och för instruktörer som leder utvecklingen framåt. Genom att erbjuda utbildningar som håller hög nivå skapar vi goda förutsättningar för spelare att ta nästa steg i sin handbollskarriär, samtidigt som de bygger för framtiden utanför planen.

Utmaningar
• Att utveckla och kvalitetssäkra handbollsgymnasieverksamheten när Lokal idrottsprofil (LIP) blir ett nytt alternativ vid sidan av Riksidrottsgymnasiet (RIG) och Nationellt godkänd idrottsutbildning (NIU). Det innebär att: det ska finnas en tydlig struktur med hållbara certifieringsmodeller för att säkerställa kvalité.
• Stärka samspelet mellan utvecklingsmiljöerna i förening, skola, läger och landslag.
• Utveckla nya insatser för både elit och bredd som kompletterar och förstärker vår modell.
• Bristen på anläggningar och att samspela med andra aktörer för att påverka beslutsfattare.
• Bibehålla nivå och förutsättningar inom ramen för Riksuniversitet (RIU) och Elitidrottsvänliga



lärosäten (EVL) där handbollen är stark med många individer som kombinerar elitidrott med studier.

Internationell konkurrenskraft
För att handbollens ska utvecklas är det avgörande att svenska lag regelbundet deltar i europaspel och internationella tävlingar.
Det ger värdefull erfarenhet och möjligheter till sportslig utveckling på högsta nivå. Omvärldsbevakning och analys är centrala verktyg för att följa och anpassa sig till förändringar i den internationella handbollsvärlden och säkerställa att svensk elithandboll håller högsta klass.

Utmaningar
• Att föreningar accepterar och aktivt tackar ja till deltagande i europacuper efter kvalifikation.
• Omvärldsbevakning och analys kräver resurser i form av rätt kompetens och ekonomi.

Organisation och ekonomi
Arbete med partners är ett prioriterat område på alla nivåer för att säkerställa kommersiell tillväxt och självfinansiering, vilket blir allt viktigare inom idrotten.
En stabil organisation med rätt kompetens och resurser är en grundförutsättning för att kunna utveckla handbollen långsiktigt och på alla nivåer.

Utmaningar
• Arbete med partners är ofta konjunkturberoende, vilket gör att långsiktighet och proaktivitet måste prioriteras lika mycket som nuläget.
• Inom idrotten finns också utmaningen att bygga långsiktigt och stabilt på organisationsnivå innan den sportsliga utvecklingen kan prioriteras med tillräckliga resurser.

Intresseskapande
Handbollens evenemang är attraktiva både nationellt och internationellt och utgör en viktig del i att skapa engagemang och intresse för vår idrott. Genom att lyfta fram våra styrkor och kommunicera framgångar stärker vi handbollens attraktionskraft. Att synas i media och på plattformar lokalt, nationellt och internationellt är avgörande för att nå nya publikgrupper och öka intresset för handboll.

Utmaningar
• Att handbollens evenemang utvecklas och engagerar så att de blir en naturlig del av det lokala utbudet.
• Att nå ut med handbollen i rikstäckande streaming och TV i tuff konkurrens.
• Att attrahera, engagera och behålla publik på alla nivåer samt skapa upplevelser som gör att de vill återvända.



Söka och arrangera internationella mästerskap
Det är viktigt att med regelbundenhet söka och arrangera internationella seniormästerskap i handboll. Detta bidrar till rekrytering, intresseskapande och ekonomisk utveckling över tid. Att arrangera mästerskap ger också ett stärkt internationellt anseende och möjligheter att visa upp svensk handboll på hemmaplan.

Utmaningar
• Konkurrens om att få arrangera mästerskap är hård.
• Det är en utmaning att hitta samarbeten med andra länder eftersom det nu är för många deltagande nationer för att Sverige ensamt ska kunna arrangera hela mästerskapet.

Utvecklande ledarskap

Ledaskapet är centralt för svensk handbolls utveckling. När ledare, tränare, domare och funktionärer får rätt förutsättningar skapar vi kvalitet, trygghet och långsiktighet. Ledarskapet ska vara inkluderande, bygga på vår värdegrund och göra handbollen till en plats där alla vill vara och utvecklas.

Effektmål

Jämställt ledarskap
Svensk handboll arbetar för ett ledarskap där kvinnor och män har lika möjligheter att ta plats, utvecklas och utbildas – oavsett roll. Vi jobbar aktivt för att fler kvinnor ska se ledarskap som en naturlig och attraktiv väg att gå. Genom att lyfta förebilder, synliggöra kompetens och riva hinder vill vi göra handbollen ännu mer inkluderande, där jämställdhet är en självklar del av utvecklingen.

Utmaningar
• Att få före detta spelare, till exempel damlandslagsspelare, att gå in i tränarroller på elitnivå och fungera som tydliga förebilder.
• Att med riktade insatser få fler ledare att fortsätta vidare i utbildningstrapporna inom svensk handboll.
• Att med riktade insatser rekrytera, utbilda och behålla fler kvinnliga domare och funktionärer på alla nivåer inom svensk handboll.

Unga ledare
Ungas driv och engagemang är avgörande för framtiden. Vi vill att unga ska känna sig välkomna och viktiga, med stöd och vägledning kan vi hjälpa dem att växa som ledare och individer. Ungdomar ska vara en naturlig och tydlig del av handbollens utveckling, med verkligt inflytande och utrymme.



Utmaning
• Att bryta gamla arbetssätt och normer för att skapa strukturer som verkligen ger unga ledare utrymme, inflytande och rätt förutsättningar.

Attraktivt att vara ledare
Att vara ledare ska vara roligt, utvecklande och meningsfullt. Mentorskap och coachning ska vara lika självklart för ledare som för spelare och ge trygghet i uppdraget. Vi vill visa att det finns många vägar inom handbollen – från tränare och domare till funktionär, utbildare eller organisationsledare – och göra dem tydliga och tillgängliga.

Utmaningar
• Mentorskap och coachning kräver tydlig prioritering och tillräckliga resurser. Professionella heltidstjänster inom handboll kräver ofta kombinationstjänster och flera arbetsgivare, vilket skapar organisatoriska och ekonomiska utmaningar.
• Att som domare och funktionär se möjlighet och få förutsättningar till utveckling från förening till distrikt och elit.

Attraktiva möjligheter till utbildning
Ledare ska ha tillgång till relevanta och kvalitetssäkrade utbildningar som stödjer deras uppdrag i vardagen. Ledare, tränare, domare och funktionärer ska ha den utbildning som krävs för sin nivå och där det är aktuellt, vara legitimerade. Utbildningsvägarna ska vara tydliga och lätta att följa, så att fler vill och kan vidareutvecklas. Det ska finnas fortbildning för både bredd- och elitverksamhet. Utbildning ska vara en självklar del av ledarskapet, oavsett roll och nivå.

Utmaning
• Att hitta hållbara former för en automatisk och systematiserad uppföljning av utbildningsnivåer kopplade till olika uppdrag.



Attraktiva aktivitets- & tävlingsformer

I svensk handboll ska varje aktivitet, tränings- och tävlingsform bjuda på glädje, utveckling och engagemang – för hela livet. Vi vill erbjuda flexibla och nytänkande möjligheter som möter barns, ungdomars och vuxnas olika behov och drivkrafter. Genom att förena rörelseglädje med tydliga utvecklingsvägar och genomtänkta spelformer gör vi handbollen till en idrott där det är enkelt att börja, fortsätta och återvända.



Effektmål

Rörelseglädje
Det första mötet med handboll ska kännas lekfullt, tryggt och lustfyllt. Med konceptet Hand the Ball når vi barn där de redan finns – i skolan, på fritids och i spontana sammanhang. Vi bygger verksamhet som följer barnhandbollens utvecklingsfaser och lägger grunden för fortsatt spel och utveckling. För den som vill ha rörelse utan tävling erbjuder motionsformen Handboll Fitness en enkel väg in i handbollen.

Utmaning
• Att bygga ihop verksamhet i fritid och skola med föreningsverksamheten.

Den individuella lagidrotten
Handboll är en lagidrott där varje spelares utveckling är i fokus. Med ledarskap som stöttar och vägleder i varje individs takt får spelarna bättre möjligheter att växa. Individuella utvecklingsplaner ger struktur och kvalitet i träning och progression. Ett kunskapsbaserat ledarskap som uppmuntrar eget ansvar för träning skapar långsiktiga förutsättningar för välmående och utveckling. Verktyget I-Protect GO hjälper oss att stödja hållbart idrottande ur flera perspektiv.

Utmaning
• Att genom ungdomar sprida kunskap och öka användningen av I-Protect GO (från och med 12 års ålder).

Bredd och elit
Tävlingsformerna ska möta alla nivåer och ambitioner. Bredd och elit är båda viktiga. Med ett starkt fokus på utveckling på alla nivåer, från motion till elit, skapar vi miljöer där fler kan nå sina mål och välja att stanna kvar länge inom handbollen.

Utmaningar
• Att utveckla tydliga och anpassade tävlings- och träningsformer som möter behoven hos både bredd- och elitsatsande spelare.
• Att skapa attraktiva och inkluderande utvecklingsvägar där breddspelare kan växa i sin egen takt, samtidigt som elitspelare får rätt verktyg och resurser för att nå sin fulla potential.
• Att fortsatt ha fokus på både bredd- och elitverksamhet och förebygga klyftor inom föreningar och mellan nivåer genom att främja samarbete, ömsesidigt stöd och en gemensam stolthet över hela handbollens bredd.
• Tillgång till tränings- och tävlingsytor.


SVENSKA
HANDBOLLFÖRBUNDET